



Bogotá D.C., 24 de marzo de 2023

Señores
ASAMBLEA DE ASOCIADOS - Junta Directiva
Fundación GÉNESIS DE COLOMBIA
Ciudad

1

FUNDACIÓN GÉNESIS DE COLOMBIA

VISION

Ser para el año 2025 una institución reconocida y posicionada a nivel nacional en la intervención, recuperación, investigación y la docencia en los Trastornos asociados al consumo de sustancias psicoactivas y comportamientos de dependencia, logrando el menor índice de reincidencia en consumo y comportamientos asociados, impulsando el mejoramiento de la calidad de vida personal y social de todos los usuarios.

MISION

Ayudar a la evolución del nuevo comienzo del ser humano, por medio de un tratamiento integral e interdisciplinario contra la adicción, lográndolo construir a partir de las premisas del alto al consumo y el trabajo introspectivo sobre el sentido de la vida y proyección de la misma. Este trabajo acompañado por un equipo de profesionales con sentido humano, especializados en el tema de los trastornos asociados al consumo de SPA y comportamientos de dependencia, la motivación, terapias tradicionales y alternativas. Generando conocimiento a través de la investigación y la docencia, en temas de Salud Mental en general, en trastornos asociados al consumo de SPA y trastornos duales en particular.

VALORES

- ☑ Humildad. Servicio. Objetividad.
- ☑ Comprensión. Innovación. Ética.
- ☑ Calidad Humana. Creatividad. Eficiencia.
- ☑ Responsabilidad. Veracidad. Honestidad

INFORME DE GESTIÓN 2022

Respetados Miembros,

Dando cumplimiento a los estatutos de la Fundación sin ánimo de lucro, inscrita en Cámara de Comercio S0030215 de fecha 28 de agosto de 2007 y vigilada por el Ministerio de Salud y la SUPERSALUD, de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000, presento a la Asamblea General el informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2020.

Este periodo estuvo enmarcado por la consolidación del proceso de transformación organizacional planteado a esta asamblea en la entrega de resultados desde el año 2018, en todos los frentes de la operación de la Fundación, en términos de su estructura de personal, desempeño financiero, cobertura de sus programas de prevención y de tratamiento y un exhaustivo proceso de diagnóstico y revisión administrativa y programática. La gestión del año 2022 volvió a retomar las modalidades pre pandemia, lo cual se realizó de manera paulatina

de acuerdo a los lineamientos dados por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Salud y Protección Social.

A nivel asistencial

Se continuo con cambios en los programas de Prevención, Rehabilitación y Tratamiento, buscando eficiencias en el proceso y corregir situaciones de las áreas que habían sido previamente identificadas en el diagnóstico. A nivel de prevención se avanzó en la posibilidad de tener un equipo con mayor nivel de trayectoria, con profesionales de nuestra área de tratamiento quienes fueron formados en los contenidos generando resultados muy positivos con las instituciones.

En el área de consulta externa – ambulatorio-. A nivel de tratamiento se realizaron intervenciones con los equipos de enfermería, servicios generales, atención a familias, dónde logramos reducir el índice de quejas por la prestación de esos servicios e iniciamos la revisión general de los procesos con el objetivo de prestar un servicio altamente valorado por nuestros usuarios, a través de una formación y capacitación continua con recurso humano interno y en algunos casos externos a la institución, haciendo énfasis en el servicio al cliente y en el modelo de intervención. Se debe recordar que en el año 2020 y 2021, por la pandemia COVID 19, el aislamiento obligatorio y las directrices dadas por el Gobierno Nacional, la atención principal fue por Telemedicina, sin embargo, durante el 2022 se retomó la atención presencial en las diferentes sedes de la Fundación, logrando atender en un 91% de los usuarios de manera presencial en el servicio de Consulta Externa -AMBULATORIO-. Hay que tener claro, que el 46% de la población atendida ha presentado diagnóstico dual, siendo la depresión y comportamiento suicida, la ansiedad y la esquizofrenia las mayores patologías presentes asociadas al consumo de sustancias psicoactivas.

En el área de internación no hospitalaria –cuidados básicos al consumidor de sustancias psicoactivas-. A nivel de tratamiento se realizaron intervenciones con los equipos de enfermería, servicios generales, atención a familias, dónde logramos reducir drásticamente el índice de quejas por la prestación de esos servicios e iniciamos la revisión general de los procesos con el objetivo de prestar un servicio altamente valorado por nuestros usuarios, a través de una formación y capacitación continua con recurso humano interno y en algunos casos externos a la institución, haciendo énfasis en el servicio al cliente y en el modelo de intervención. Además, y de acuerdo a las estrategias establecidas en el 2020 y 2021 por la pandemia COVID 19, el aislamiento obligatorio y las directrices dadas por el Gobierno Nacional, se realizaron ajustes para el manejo y atención de los usuarios en internación no hospitalaria, lográndose atender a toda la población que solicito el servicio, lo que implicó ampliar la capacidad de atención, ya que muchos de los usuarios que solicitaban atención por consulta externa, pasaron a ser atendidos por internación no hospitalaria, permitiendo el cumplimiento de los objetivos institucionales, con un incremento alto en los indicadores de gestión.

Paralelamente, y desde el mes de enero de 2022, y teniendo presente las indicaciones dadas por la alta gerencia, la normatividad existente y los objetivos institucionales, se fortaleció el Servicio de consulta externa en la sede ubicada en el municipio de Chía – Cundinamarca, lo que permitió ampliar la capacidad instalada.

Se continua el convenio suscrito con FAMISANAR, siendo la EPS que remite más usuarios para atención, lo cual ha permitido que, del total de usuarios atendidos en el 2022, el 96 % corresponde a usuarios de FAMISANAR.

ATENC.	H	M	
288	239	49	INTERNACIÓN
1500	1200	300	AMBULATORIO
1788	1439	349	

Durante el año 2022 se atendieron Mil Setecientos Ochenta y Ocho (1788) usuarios, de los cuales el 16% corresponde a atenciones en el Servicio para el cuidado básico del consumo de SPA., doscientos ochenta y ocho (288). Y el 84% corresponde a atenciones en el Servicio de Consulta Externa -AMBULATORIO-, mil quinientas (1500) atenciones.

Por género, del Total de atenciones en el Servicio para el cuidado básico del consumo de SPA, el 17% corresponde a mujeres (49), el 83% a hombres (239). En el Servicio de consulta externa se da una pequeña variación, siendo el 20% de mujeres (300) y el 80% hombres (1200). En total el 80,5% corresponde a hombres y el 19,5% a mujeres.

CURSO	EDAD	%	INTERNADO	AMBULAT	%
adolescencia	.12-18	47%	135,36	645	43%
juventud	.18-26	36%	103,68	510	34%
adultez	.27-59	14%	40,32	300	20%
vejez	.60	3%	8,64	45	3%
		100%	288	1500	100%

Por ciclo de vida, en el Servicio para el cuidado básico del consumo de SPA, el 47% (135) corresponden a adolescentes, el 36% (104) a jóvenes, el 14% (40) a adultos y un 3% (9) a viejos. Para el Servicio de consulta externa el 43% (645) corresponde a adolescentes, 34% (510) a jóvenes, 20% (300) a adultos y el 3% (45) a viejos.

A lo largo del año, el ingreso de número de pacientes fue mucho mayor al periodo anterior (2021), lo cual represento financieramente un total de ingresos operacionales por valor de \$ 4.554.535.123. Pero los gastos también se incrementaron, llegando a 4.202.155.053, cuyo rubro principal fue el de gastos de personal y honorarios. Dejando el ejercicio una utilidad de \$ 352.380.070, los cuales serán reinvertidos en la operación de la fundación.

En el sector comunicaciones venimos avanzando con las redes sociales, posicionamiento de la página web y generando pauta para la búsqueda de tratamientos en los buscadores.

A nivel financiero la organización tuvo un desempeño optimo si tenemos en cuenta que la operación generó un excedente del ejercicio, superior al desempeño del año 2021, sin embargo, es importante anotar que dicho crecimiento obedece a una disminución significativa de los gastos, una mejor estructura organizacional a pesar de las dificultades propias de la contratación.

Los costos del mismo período tuvieron una reducción importante, esto debido a reducción del personal en el área de prevención, reducción en el pago de tarifas por concepto de honorarios, optimización del gasto en el internado.

Al finalizar el año 2022 se actualiza el diagnóstico de la organización dónde encontramos un avance importante en todos los frentes de trabajo y acciones planteadas en 2021 y se realiza con la Junta Directiva el Plan de Trabajo para 2023

Dicho ejercicio revela varias necesidades que tiene la organización, las cuales fueron consignadas en el documento "Planeación Estratégica" cierre de 2022, dónde se analizan las diferentes áreas y se establecen las prioridades junto con el cronograma de implementación de dichas acciones y preparar todo lo necesario para un crecimiento sostenible y en enfoque en lo Comercial.

En términos generales las prioridades de la organización del año 2022 se recopilan desde lo administrativo en la implementación de controles, políticas y seguimientos que garanticen la integridad y cumplimiento de la



actividad financiera y legal optimizando los costos, con un enfoque de aplicación en el gasto y planeación financiera que le permitan a la organización mejorar sus indicadores y la sostenibilidad en el tiempo.

En lo asistencial consolidando los procesos de la nueva sede en Chía y los procesos de la modalidad de Telemedicina, además, continuar cumpliendo con las directrices del Ministerio de Salud y Protección Social con todo lo que tiene que ver con Salud Mental en general, y en particular con las normas de bioseguridad y otras en relación a la pandemia COVID 19.

A nivel gerencial se encamina la organización aplicadamente en el ejercicio de planeación con todos los equipos, así como la incorporación de métricas en forma de indicadores de procesos administrativos, financieros, programáticos que permitan evaluar el desempeño de la organización.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

A. Acontecimientos importantes durante el ejercicio.

Con la habilitación de la sede de Chía, la Fundación consolidó su estructura con un total de 41 colaboradores, de los cuales 30 pertenecen a profesionales del área asistencial y 11 a personal operativo, administrativo. Este crecimiento ha generado un impacto económico, a nivel salarial se ve el incremento, lo cual en porcentaje no se siente el impacto toda vez que se incrementó la capacidad instalada y el número de usuarios atendidos durante el año.

En el Área Administrativa para las dos operaciones prevención y tratamiento contamos con 1 Director Ejecutivo 1 Coordinador administrativo y financiero y 1 Asistente administrativa personal de planta con contrato a término indefinido, 1 Auxiliar administrativo, personal de planta con contrato a término indefinido.

B. Evolución de la Fundación

En el año 2022 se continuó la capacitación del personal del área de tratamiento con el fin que ellos apoyaran el área de prevención en conferencias y talleres, se logró más conexión entre las áreas de trabajo han salido aportes valiosos desde la vivencia del tratamiento a la prevención, hoy podemos decir que tenemos un equipo interno formado y capacitado de una gran trayectoria esto hace que seamos más sólidos en los colegios y municipios.

En el área financiera hoy tenemos pleno conocimiento de nuestros costos y gastos, nos dimos a la tarea de costear cada uno de nuestros productos, en la realidad sabemos cuánto nos cuesta producir cada programa, tenemos una lista de precios y tarifas consolidada sobre la cual organizamos nuestro ejercicio financiero.

Estamos en un proceso de cambio importante en el cual tenemos como meta propuesta para el año 2023 mantener los procesos de control completamente estructurados, seguir trabajando en la implementación de áreas de trabajo identificadas con manuales de funciones claros, le estamos apuntando a la vinculación con la empresa privada y la contratación Estatal, nuestra meta es fortalecer los programas de Prevención logrando mantener los clientes actuales.

Trabajar en la apertura de los nuevos programas de Prevención con el programa diseñado para comunidades y colegios desatendida en la actualidad, y en tratamiento con la apertura del programa corto dirigido a usuarios que no tienen un problema tan avanzado de adicción y que por tiempo y costos no pueden acceder al programa largo.

Se cumple con los protocolos de manejo y protección de datos personales. Se mantienen los procesos iniciados en el 2019 y, continuados en los siguientes años, inclusión en los contratos de trabajo del anexo de



confidencialidad y se ratifica a la Fundación Génesis de Colombia como propietario de toda la información, datos, estadísticas y propiedad intelectual que se genera.

Los retos para el nuevo periodo fiscal son importantes y trascendentales para la consolidación de la organización, pero contamos con todos los insumos necesarios para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados. Además, de la organización total de nuestras sedes en Sopo y Chía, buscando incrementar la capacidad instalada

Cordialmente,

CARLOS A. BARRIENTOS S.

Director Ejecutivo

cabas98@hotmail.com

TEL 3143304650